



Pise nota!®

INFORME ESPECIAL - FEBRERO 11/2026 - EDICIÓN 155- RODRIGO VICTORIA BOTERO - ISSN - 2462-9723

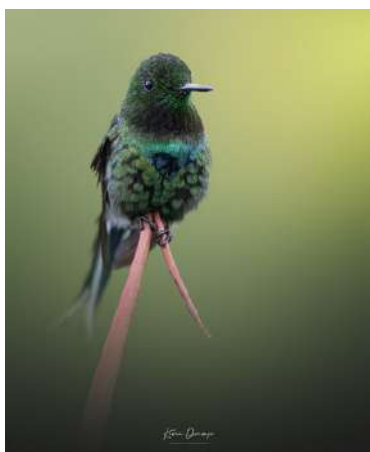
10 Años | Desde 2015

DESDE MAÑANA HASTA EL DOMINGO LA CAPITAL DEL VALLE VIVE LA FERIA INTERNACIONAL DE AVES, COLOMBIA BIRDFAIR

Cali biodiversa y ciudad de aves



El reconocimiento de algunas de las más de 560 especies de aves, cerca del 30% de las que habitan en el país y 52 actividades, el 70 % gratuitas, esperan la visita en el Orquideorama Enrique Pérez Arbeláez y el Puente Ortiz, en la feria que fortalecerá el turismo de naturaleza, la educación ambiental y la bioeconomía local. Se abre Colombia Birdfair 2026.



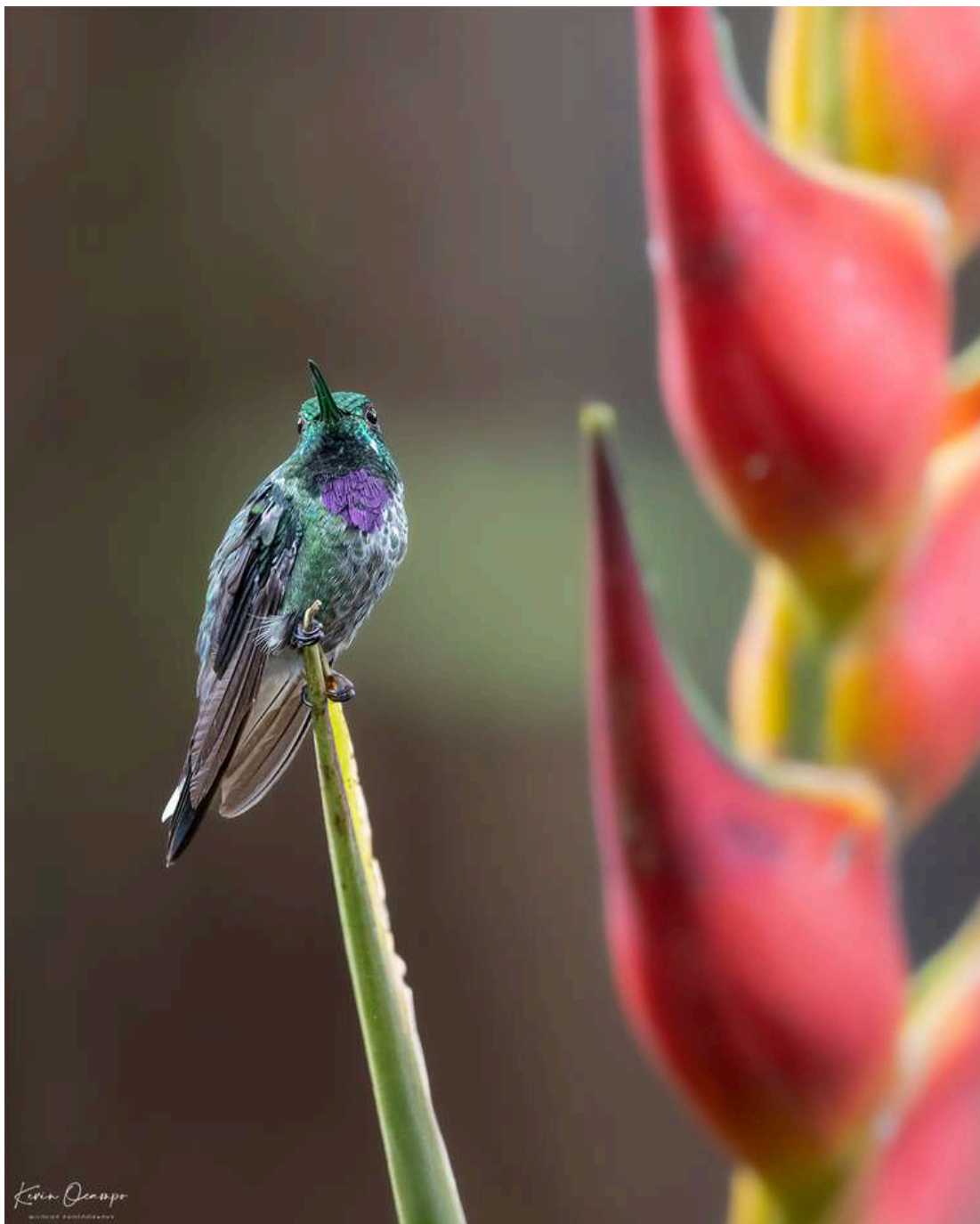
Una docena de años cumple la feria de las aves en Cali que para esta versión trina "donde hay ves, hay esperanza".

La Colombia BirdFair 2026 se consolida como una de las ferias ambientales y turísticas más importantes de la región, no solo por su programación y alcance internacional, sino por su impacto en el posicionamiento de Cali como destino biodiverso y de turismo de naturaleza.



"Estamos cumpliendo 12 años de trabajo continuo, lo que refleja el compromiso de la Asociación Río Cali, del equipo de la feria y de nuestros aliados con la conservación de las aves y el bienestar de los ciudadanos. Colombia BirdFair es una plataforma que demuestra que la conservación y el desarrollo pueden construirse de manera colectiva", Carlos Mario Wagner, director.

La programación completa y las actividades que requieren inscripción previa pueden consultarse en los canales oficiales de la feria: colombiabirdfair.com



DESDE EL 9 DE FEBRERO DE 1791 APARECIÓ EL PRIMER PAPEL PERIÓDICO

Seguimos siendo la piedra en el zapato

La manera de presentar la información cambió con el desarrollo del internet y ahora se mimetiza con el uso de la inteligencia artificial.

Quienes tienen la destreza fungen como "el periodista soy yo", la equivocada propuesta de Caracol Noticias para titular las quejas de la población a donde efectivamente no llegamos.

Y es equivocada porque reafirmó el mensaje de que quien pueda realizar un video con su denuncia se puede considerar periodista. Incluso, hasta algunos juzgan que lo hacen mejor que una acreditada persona de medios de comunicación.

La academia hace esfuerzos para mantener vivo el interés por formarse en comunicación con especialidades y hasta derivó especializaciones, pero con la base de la comunicación como estrategia.

Pero los tutoriales, los breves cursos de marketing digital y las dificultades para financiar capacitaciones y los mismos medios tradicionales o independientes van deteriorando la fuerza que el periodismo le ha generado a la , cada vez creciente, manera de influir sobre las decisiones políticas de los ciudadanos y ni se diga del seguimiento a los engaños de los funcionarios públicos con los dineros del erario.

Sí, debemos aceptarlo, cada vez ser periodista es más complejo. En cambio, cada vez ser comunicador es más fácil.

No son los medios, nos son las redes. Son las personas que encajan en el negocio. ¿Cuánto reciben, si monetizan, los presidentes o expresidentes; los ministros o congresistas; los que manejan los recursos públicos o quienes teniendo el deber de rendirle cuentas a la comunidad?

Pero con todo y el poder que tienen los jefes de comunicaciones con sus nutridos equipos, los periodistas seguimos huellas, pistas y no dejaremos de ser "la piedra en el zapato". A veces quisiéramos llegar al slogan de otro programa de Caracol Televisión, ese sí con acierto: "nada se nos escapa".



Aunque el discurso político y algunos periodistas influenciadores de la opinión se dediquen a demeritar, por sus conveniencias, al "mejor oficio del mundo", quienes lo ejercemos en la independencia o dentro de una redacción con lineamientos políticos públicos, lo hacemos con la convicción de servir al lector, escucha o audiovisual para que forme su opinión crítica no para que afirme lo que expresa su influenciador.



EDITORIAL

Alcalde con los 'taches' arriba

En la mitad del periodo a cumplir como alcaldes de Cali y Buenaventura, los distritos que deberían ser hermanos, la pasan mal con sus gobernantes.

El primero confiado en su soberbia, la segunda en su pasividad. Es decir, Alejandro Eder, en Cali, y Ligia del Carmen Córdoba, en Buenaventura están viviendo la desaprobación de sus conciudadanos.

De otra manera se podría afirmar que a dos años de sus gestiones, los dos, también van perdiendo ante "el cambio" que deberían ser.

Sus anuncios o decisiones causan más ruido que buenas noticias para la comunidad en sus territorios. Y eso particularmente se nota cuando sus equipos de comunicaciones han sido renovados en muy poco tiempo, lo que habla de no haber una comunicación asertiva entre el mandatario, los secretarios y quienes orientan la información hacia medios de comunicación y comunidad.

El primero ha contado con cuatro jefes de comunicaciones y la segunda, tres. Los dos limitan su presupuesto, no tienen en cuenta a todos los medios locales y no democratizan la participación de sus secretarios con estos mismos medios.

De igual manera, parte de esta resistencia se ha reflejado en los mismos colaboradores de la administración que pareciera fueran contrarios a los propósitos de sus gobernantes o que el líder espera que sus acciones se reflejen en el encargado para luego decidir si era o no la acción.

Pero en común, estas ciudades hermanas, Cali y Buenaventura, no tienen claridad en su destino a pesar de las propuestas en sus planes de gobierno.

Cali tiene los retos en la seguridad, la movilidad y los servicios públicos.

Buenaventura que estrena presupuesto de **1 BILLÓN DE PESOS** aun no expide los recibos del predial y según "Buenaventura cómo vamos" solo recauda \$2 de cada \$10 que debería.

Los dos distritos tienen resistencia en la percepción ciudadana por sus gestiones. La movilidad en Cali ha causado incluso que se instalen taches donde no deben y que se tengan que levantar en la madrugada, además de sustituir al secretario.

En Buenaventura hasta a la alcaldesa le han aplicado el desacato por no cumplir con algunas regulaciones jurídicas.

El cierre de la vía para ingresar y salir de Buenaventura, en la mayoría por casos ajenos a la infraestructura o movimiento portuario, requiere más atención y gestión de la administración local.

La salsa, expresión popular de los caleños, anda en el ojo del huracán, por una decisión que en vez de mejorar la percepción ha evitado que los propios campaneros espontáneos lleguen hasta allí, donde si se cobran \$800 mil por punto de venta, se limita el espacio para el gratuito y se cobra por un salón vip.

Mientras a los originales se les quita el alumbrado público y les hacen operativos para correr lo que siempre fue el comienzo de esta calle, unas frías con amigos al son de la salsa. Ahí en el andén y en una calle que luego de la hora pico, ni motos pasan. Ah sopena que la disculpa es que se va a caer el edificio patrimonio sin que se haga el peritaje profesional y la secretaría de Riesgo tome las medidas de ley.

469 CASOS DOCUMENTADOS POR LA FUNDACIÓN PARA LA LIBERTAD DE PRENSA

Impacto de la violencia contra la prensa

INGRID RAMÍREZ FUQUEN

En 2025, la violencia contra la prensa en Colombia no se midió solo en números, sino en el peso que dejó sobre quienes ejercen el oficio. Aunque la Fundación para la Libertad de Prensa (FLIP) documentó 469 agresiones contra 305 periodistas — un 13% menos que en 2024 —, la aparente reducción estadística no se tradujo en un entorno más seguro. Por el contrario, los ataques registrados durante el año tuvieron impactos más severos y persistentes en la vida de las y los periodistas, y en sus posibilidades reales de informar con libertad.

El efecto fue silencioso, pero profundo. En diferentes departamentos del país se configuraron escenarios de censura y autocensura, impulsados por el miedo a investigar temas sensibles: la gestión de funcionarios y recursos públicos, las dinámicas del conflicto armado, la seguridad ligada a estructuras criminales y las tensiones propias de la política local. En muchos casos, el riesgo no fue abstracto, sino una advertencia concreta sobre los límites de lo que podía —o no— publicarse.

A las amenazas y a los discursos estigmatizantes contra la prensa, en 2025 se sumó con fuerza una estrategia conocida y cada vez más recurrente: el acoso judicial. Demandas, tutelas y procesos penales se convirtieron en herramientas para frenar investigaciones incómodas, desgastar económicamente a las y los periodistas y medios, consumir su tiempo y minar su salud emocional. Más que buscar justicia, estas acciones tuvieron un objetivo claro: silenciar.

Las agresiones registradas no solo persistieron: escalaron. Los casos documentados por la FLIP confirman una tendencia hacia formas de violencia cada vez más directas y graves contra la prensa. En departamentos como Nariño y Córdoba, funcionarios públicos agredieron físicamente a periodistas que investigaban asuntos relacionados con su gestión. Ninguno de estos hechos derivó en sanciones ejemplares ni en medidas que enviaran un mensaje claro de no repetición.

El panorama se vuelve aún más alarmante con las agresiones de mayor impacto. En Quindío, el periodismo perdió a una de sus voces con el ase-

sinato de Óscar Gómez Agudelo; en Guaviare, el periodista Gustavo Chicangana sobrevivió a un intento de homicidio; y en Cali, el edificio donde funcionan tres medios de comunicación (RCN Radio, RCN Televisión y La República) fue blanco de un ataque con explosivos. Estos hechos no ocurrieron de manera aislada: se inscriben en un contexto marcado por la falta de garantías para ejercer el oficio y por respuestas tardías o insuficientes de la institucionalidad frente a las amenazas contra la prensa.

Las consecuencias fueron inmediatas y dolorosas: 14 periodistas se vieron obligados a desplazarse forzosamente dentro del país para proteger sus vidas, y otros siete tuvieron que exiliarse en busca de seguridad. El silencio, una vez más, fue el costo impuesto a quienes intentaron informar.

Las cifras siguen siendo indispensables para dimensionar la magnitud de la violencia contra la prensa. Sin embargo, entender su verdadero impacto en la sociedad colombiana exige ir más allá de los números y centrarse en las historias, los miedos y las decisiones forzadas de las y los periodistas que han sido víctimas de estas agresiones.

¿Quién amenazó a la prensa en Colombia?

Autor desconocido	Bandas criminales	
81	44	
Particular	Disidencias	Guerrilla
28	20	16

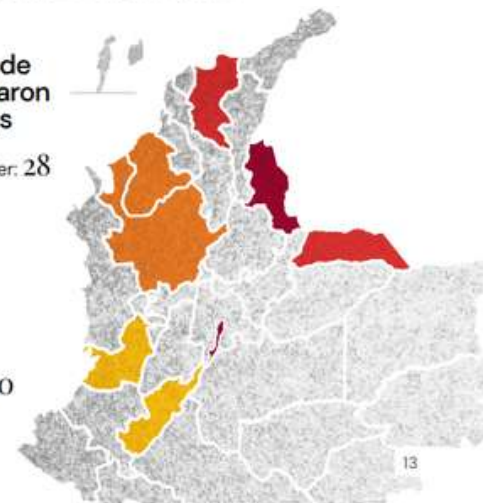
¿Qué temas cubrían los periodistas amenazados?*

Seguridad: 63	Conflicto armado: 60
Administración pública: 42	Corrupción: 18

* Puede haber más de un tema de cubrimiento por cada agresión.

Lugares donde se concentraron las amenazas

Norte de Santander: 28
Bogotá: 22
Arauca: 15
Magdalena: 13
Antioquia: 12
Córdoba: 11
Huila: 11
Valle del Cauca: 10



INFOGRAFÍAS: Mónica Leguizamón /Fundación para la Libertad de Prensa (FLIP)

Amenazas, estigmatizaciones y acoso judicial fueron las principales agresiones a las y los periodistas en Colombia, durante el año pasado. Acciones hostiles que, junto a un ataque con explosivos a un medio, un intento de homicidio y un asesinato, hablan de la severidad de los intentos por silenciar a la prensa.

Principales agresiones contra la prensa en 2025*

102	Amenaza
61	Estigmatización
39	Acoso
26	Acoso Judicial
19	Obstrucción al trabajo periodístico
15	Desplazamiento forzado
7	Exilio
1	Intento de homicidio
1	Asesinato

* Las 108 agresiones restantes incluyeron ataques contra instalaciones de los medios de comunicación y diferentes tipos de obstrucción al acceso a la información, entre otras agresiones.



469 CASOS DOCUMENTADOS POR LA FUNDACIÓN PARA LA LIBERTAD DE PRENSA

Caso que pide justicia en el ejercicio del oficio

A José Ignacio Arango lo buscan incluso cuando no está. Hombres armados han preguntado por él en negocios cercanos a su casa y a la de sus familiares. Su nombre ha circulado en listas de operaciones de bandas criminales conocidas como “plan pistola” y ha sido declarado objetivo militar. Desde hace dos años, vivir y ejercer el periodismo en Cúcuta implica para él moverse con escoltas, esconderse por temporadas y medir cada rutina cotidiana como si fuera un riesgo.

José Ignacio es director del medio Noticias Cúcuta 75 y, por segundo año consecutivo, el periodista más amenazado de Colombia. En 2024 recibió ocho amenazas; en 2025, diez más. Pero su historia no se explica solo por ese conteo. Desde 2024 ha sido víctima de 32 agresiones que incluyen seguimientos, acoso, obstrucción a su labor periodística y desplazamiento forzado. De todas estas, las amenazas —constantes, explícitas y violentas— han sido las que han alterado su vida personal y su ejercicio profesional de manera más profunda.

Su caso no es una excepción. En 2025, las amenazas fueron la agresión más frecuente contra la prensa en Colombia. La FLIP registró 192 casos, que representan el 41 % del total de ataques documentados durante el año. Más de un centenar de periodistas fueron intimidados en 29 de los 32 departamentos del país. Una vez más, Norte de Santander se ubicó entre los territorios con mayor número de amenazas.

La mayoría de las intimidaciones que ha recibido José Ignacio no han sido abstractas ni anónimas.

El 78 % provino de bandas criminales que operan en Cúcuta, entre ellas 'AK-47', 'La Familia P', 'Los Manzaneros' y 'Los Hombres X'. Además de mensajes en redes sociales y plataformas digitales, el periodista ha recibido llamadas y videollamadas de cabecillas de estas estructuras —algunos recluidos en prisión—



INFOGRAFÍAS: Mónica Leguizamón /Fundación para la Libertad de Prensa (FLIP)

en las que le advierten que asesinarán a cada miembro de su familia si no detiene la publicación de sus investigaciones. Sus familiares también han sido seguidos y vigilados, extendiendo el miedo más allá del periodista y convirtiéndolo en una amenaza colectiva.

El impacto es cotidiano y devastador. “He dejado de compartir tranquilamente con mi familia, mis hijas y mis amigos por el miedo latente a que fueran atacados por los grupos delincuenciales que me persiguen”, cuenta. “He optado por alejarme y no frecuentar a mis seres cercanos para no ponerlos en riesgo. Antes de esta situación salía a la calle sin preocupaciones; ahora, llevo dos escoltas conmigo para protegerme o debo permanecer escondido debido a los ‘planes pistola’ que estos delincuentes organizan en mi contra”.

Las agresiones contra José Ignacio son una retaliación directa por su trabajo periodístico, en especial por el cubrimiento e investigación de operativos de la fuerza pública contra estructuras

criminales y sus cabecillas, así como por la cobertura constante de la crisis de seguridad en Cúcuta. Informar sobre la violencia terminó por exponerlo, de manera permanente, a ella.

Las amenazas también condicionan el ejercicio del periodismo. “A veces siento indignación al recibir ataques de grupos criminales, simplemente por informar la realidad que vive la ciudad, su área metropolitana y el departamento”, explica José Ignacio. “La ciudadanía tiene derecho a conocer quiénes son los actores detrás de la violencia que nos azota, pero es ahí donde surge el dilema entre proteger mi integridad o seguir informando”.

Más allá de las cifras, el caso de José Ignacio Arango revela cómo las amenazas se han convertido en una forma cotidiana y eficaz de censura en Colombia. Un mecanismo que obliga a callar, a esconderse o, muchas veces, a elegir entre la vida y el derecho a informar.

Conoce tu medidor de AGUA POTABLE

El medidor es un instrumento de precisión que registra y cuantifica el volumen de agua que pasa desde la red de distribución hasta el interior de la vivienda del usuario, de acuerdo con el artículo 144 de la Ley 142 de 1994.

Este dispositivo beneficia al usuario, ya que permite detectar posibles daños o fugas internas en el momento en que el predio cuenta con el servicio activo.

Recomendaciones una vez este instalado el medidor:

- Evita el desperdicio y haz un uso eficiente del agua.
- Repara los daños o fugas internas en tu hogar.
- Controla tu consumo aplicando prácticas de ahorro.

Recuerda: estas acciones te ayudarán a tener un consumo justo y una factura equilibrada.

TARIFAS DE LOS SERVICIOS DE ACUEDUCTO Y ALCANTARILLADO

Estrato	Cargo Fijo	Consumo Básico	Complem. y suntuario	Cargo Fijo	Vertimiento Básico	Complem. y suntuario
ESTRATO 1	\$ 1.927,94	\$ 810,12	\$ 2.700,39	\$ 1.209,63	\$ 654,75	\$ 2.182,51
ESTRATO 2	\$ 3.855,88	\$ 1.620,24	\$ 2.700,39	\$ 2.419,26	\$ 1.309,51	\$ 2.182,51
ESTRATO 3	\$ 5.462,50	\$ 2.295,34	\$ 2.700,39	\$ 3.427,29	\$ 1.855,14	\$ 2.182,51
ESTRATO 4	\$ 6.426,47	\$ 2.700,39	\$ 2.700,39	\$ 4.032,10	\$ 2.182,51	\$ 2.182,51
ESTRATO 5	\$ 9.639,71	\$ 4.050,60	\$ 4.050,60	\$ 6.048,15	\$ 3.273,77	\$ 3.273,77
ESTRATO 6	\$ 10.282,35	\$ 4.320,63	\$ 4.320,63	\$ 6.451,36	\$ 3.492,02	\$ 3.492,02
OFICIAL	\$ 6.426,47	\$ 2.700,39	\$ 2.700,39	\$ 4.032,10	\$ 2.182,51	\$ 2.182,51
COMERCIAL	\$ 9.639,71	\$ 4.050,60	\$ 4.050,60	\$ 6.048,15	\$ 3.273,77	\$ 3.273,77
INDUSTRIAL	\$ 8.354,41	\$ 3.510,51	\$ 3.510,51	\$ 5.241,73	\$ 2.837,26	\$ 2.837,26

La SOCIEDAD DE ACUEDUCTO, ALCANTARILLADO Y ASEO DE BUENAVENTURA S.A.S. E.S.P. – SAAAB informa que, en el marco de la Ley 142 de 1994 y del Acuerdo Distrital No. 014 de 2025, se realizará la actualización de las tarifas de los servicios de acueducto y alcantarillado, la cual se aplicara a partir de la facturación correspondiente a los consumos de enero de 2026, en razón al incremento de los porcentajes de subsidio para los estratos 1, 2 y 3, aplicables al cargo fijo y al cargo por consumo/vertimiento básico (hasta 16 m³).

VOTA CÁMARA

FRENTE AMPLIO UNITA K2

107

Drhafebotero @drhafebotero



A UNOS 150 METROS DE DONDE EL ALCALDE DE CALI, ALEJANDRO EDER, SALUDABA A LOS PERIODISTAS EN EL DÍA NACIONAL DEL PERIODISMO, un candidato a la Cámara de representantes por el Valle del Cauca - @hugorauanoc - realizaba un recorrido peatonal por el sector del bulevar del río con una pancarta y dos de sus coequiperos.

Un oficial que estaba cercano a la seguridad del alcalde advirtió su presencia y junto a auxiliares corrieron hasta donde transitaban los tres individuos y luego de requisarlos tomaron sus documentos para buscar posibles antecedentes.

Luego, llegó otro integrante de la Policía Nacional que les indicó que levantaba un comparendo por perturbación de orden público.

El caso quedará en decisión de un juez que determine si hubo o no perturbación o se trató de un posible caso de abuso de autoridad.

Uno de los integrantes de la autoridad explicó que se trata de un episodio donde se distrae la seguridad del mandatario y eso prende las alarmas "por lo que hay que actuar".

La inquietud de los testigos fue que si los protestantes estaban dentro del radio del anillo de seguridad o fue una reacción para evitar que se afectara el acto ante los periodistas.

LOS ADULTOS DEBEN HACER SENTIR VALORADOS Y APRECIADOS A LOS NIÑOS, NIÑAS Y ADOLESCENTES CON ACTITUDES Y EXPRESIONES DE AMOR Y CUIDADO.



El 12 de febrero se conmemora el día internacional de las Manos Rojas por la firma en el 2002 del protocolo de la Convención sobre los Derechos del Niño, que prohíbe el uso de niños, niñas y adolescentes en los conflictos armados. Según el Registro Único de Víctimas (RUV), 8.942 personas han sido víctimas de vinculación a diferentes grupos armados al margen de la ley cuando aún eran niños, niñas o adolescentes. La mayoría son hombres (66%), las mujeres representan el 31% y la población LGBTI supone el 0,02%.

La 'Mochila Audiovisual' que lleva el cine comunitario

Crist Mina es una bonaverense que piensa en colectivo. Es una documentalista que con su rollo ha logrado desarrollar la juntanza de la "Mochila Audiovisual".

Como gestora cultural se ha jugado sus minutos por el cine comunitario, la memoria y la formación de jóvenes desde el territorio.

Su liderazgo se basa en una pedagogía sensible y participativa, donde la cámara no es solo una herramienta técnica, sino un medio para fortalecer la identidad, la autoestima y la voz propia de quienes no han sido escuchados.

Bajo su dirección, Mochila Audiovisual funciona como un laboratorio creativo itinerante que llega a barrios y comunidades para formar a jóvenes en fotografía, video, guion, sonido y narrativa audiovisual. Allí no solo se enseñan técnicas, también se construyen espacios de confianza don-

de los y las jóvenes pueden contar sus historias, retratar su realidad y transformar su entorno a través del arte y el cine comunitario.

En "Mochila Audiovisual" se realizan talleres de formación audiovisual, se crean cortos documentales y piezas para redes, se promueve el trabajo en equipo, la reflexión y el liderazgo juvenil y se fortalece la memoria, el territorio y la identidad cultural.

Esta idea nació en Buenaventura como una respuesta creativa y amorosa a las realidades del Pacífico, y desde allí ha crecido como una propuesta que camina con su mochila llena de cámaras, sueños y procesos de transformación social.

Es una mochila que no solo graba imágenes: forma miradas, despierta voces y construye futuro desde el cine comunitario.



Cada grabación con los jóvenes de Mochila Audiovisual es más que una toma: es una voz que despierta, una historia que se atreve a salir a la luz y un territorio que se cuenta desde adentro.

BLOG

Periodismo y veracidad: el compromiso de combatir las fake news en la era digital

JUAN CARLOS DÍAZ - PERIODISTA CARACOL/REVISTA ENLACE

En un mundo amenazado por la proliferación de *fake news*, el periodismo es fundamental para ofrecer información veraz y confiable.

En un mundo saturado de información y amenazado por la proliferación de *fake news*, el periodismo cumple un papel fundamental al ofrecer contenidos veraces, contextualizados y confiables que permiten a la ciudadanía tomar decisiones informadas, distinguiendo la realidad de la manipulación. La veracidad es uno de los pilares esenciales del ejercicio periodístico y el principal antídoto contra las noticias falsas.

Buscar la verdad implica contrastar fuentes, verificar datos y actuar con independencia, incluso frente a la presión de la inmediatez o la viralidad que suelen alimentar las *fake news*. Un periodismo responsable no solo informa, sino que también protege el derecho de las personas a recibir información clara y honesta, libre de engaños.

En tiempos donde abunda la información, pero también la amenaza de las *fake news*, el periodismo es la clave para recibir noticias veraces y con contexto. Sin embargo, la velocidad de las plataformas digitales ha facilitado que las mentiras viajen más rápido, aumentando el riesgo para todos.

Es por ello, que el rol del periodista hoy en día es más relevante que nunca: detenerse, investigar y confirmar antes de publicar se convierte en un acto de responsabilidad social vital para desmontar la mentira y fortalecer la confianza del público, restaurando la credibilidad de los medios frente al caos de la desinformación.

El trabajo periodístico, además, no es una labor individual, sino un esfuerzo colectivo que sirve como filtro de seguridad ante las *fake news*. Detrás de cada noticia hay equipos conformados por reporteros, editores, fotógrafos, camarógrafos, diseñadores y productores que aportan desde sus saberes para construir contenidos de calidad. La colaboración permite enriquecer las historias y garantizar un enfoque más completo, equilibrado y blindado contra la falsedad.

El trabajo en equipo también fomenta la revisión constante y el intercambio de perspectivas, lo que ayuda a detectar errores, mejorar narrativas y mantener altos estándares éticos.

Cuando los procesos son colaborativos, la veracidad se fortalece y el impacto de la información es mayor. Asimismo, el periodismo en equipo promueve la solidaridad profesional, el aprendizaje continuo y el respaldo mutuo frente a los desafíos del oficio. En contextos complejos, esta unión es clave para sostener un ejercicio periodístico responsable y comprometido con la sociedad.

Para Juan Carlos Díaz, Periodista de Caracol Radio desde hace más de 20 años, la desinformación promovida a través de las redes sociales evidencia que la libertad de expresión, como todo derecho, tiene límites.

Estamos en la sociedad del clic de 30 segundos, en donde las mentiras son verdaderas, si se dicen rápido, sencillo y emocionante. Una comu-

nidad que lo sabe todo y no entiende absolutamente nada.

En preocupante cómo la desinformación puede extenderse rápidamente en la era digital, ya que la propagación de noticias falsas y teorías conspirativas ha aumentado significativamente en las redes sociales y otros canales en línea, dificultando la tarea de distinguir la verdad de la ficción.

En este contexto, las grandes tecnológicas enfrentan un desafío para equilibrar la libertad de expresión con la necesidad de combatir la desinformación. Mientras tanto, los usuarios de las redes sociales deben ser conscientes de la fuente de la información y buscar fuentes confiables para obtener noticias actualizadas y precisas.

La lucha contra la desinformación requiere la colaboración de todos, desde los gigantes tecnológicos hasta los usuarios. Es crucial promover una cultura de verificación y responsabilidad en la difusión de información en línea.

Estudios revelan que hay un aumento en el consumo de noticias en formato audiovisual, ya sea en YouTube o en redes sociales, con notas cortas que aparecen de manera incidental. O sea, cuando se están revisando las redes sociales, aparecen y hay consumo de noticias". La pregunta radica en: ¿Es una información falsa o verdad?

Crearía que más que *Fake News*, es mejor decir "desinformación" que hace referencia a la distorsión de la información difundiendo noticias falseadas que engañan al receptor final.

Celebrar el Día del Periodista es también una invitación a valorar la ética, la responsabilidad y la vocación de servicio que caracterizan esta profesión. Reconocer la importancia de la verdad y del trabajo colectivo es reconocer el impacto positivo que el periodismo tiene en la construcción de una sociedad más informada y participativa.

En esta fecha, rendimos homenaje a quienes, desde el trabajo colaborativo y la búsqueda constante de la verdad, contribuyen a fortalecer la democracia y el tejido social. El periodismo veraz y en equipo no solo informa: construye confianza, promueve el diálogo y defiende el derecho a la información.

La desinformación y las *fake news* representan uno de los mayores desafíos de la comunicación en la actualidad, ya que distorsionan la realidad, generan confusión y debilitan la confianza en las instituciones y los medios.

En un entorno digital donde la información circula con rapidez, identificar contenidos falsos se vuelve cada vez más complejo, lo que hace indispensable fortalecer una cultura informativa basada en la veracidad y la responsabilidad.

Sin embargo, combatir la desinformación no es tarea exclusiva de los medios. La ciudadanía también tiene un papel fundamental al desarrollar pensamiento crítico, cuestionar los contenidos que consume y evitar compartir información no verificada.

En la actualidad, la rapidez de las plataformas digitales ha incrementado exponencialmente el riesgo y el alcance de las *fake news*.



RONRONEOS

La nostalgia del impreso

WILLIAM LÓPEZ ARANGO - EDITOR

¡ Ah tiempos aquellos cuando nuestras manos quedaban negras de ojear y hojear el periódico en la mañana ¡

A los que trabajábamos en un medio impreso nos hacía falta el olor a papel y tinta que expelían las rotativas, la gritería de los voceros anunciando titulares y las 'chivas' que había sacado el periódico de la competencia, porque en aquel entonces sí se hacía reportería, se iba a la fuente, se confrontaba y se escribía la nota ceñida a la verdad.

El viejo periódico informaba y era útil. Bastaba ir a la sección deseada para encontrar las últimas de la política, la vanidoteca de la página social, la cartelera de cine y espectáculos en general, los clasificados debidamente ordenados, los obituarios, los crucigramas, jeroglíficos y muchos entretenimientos más.

Con el auge del internet todo eso pasó a un segundo plano. La información ahora es un titular o un audio con una foto del celular que se rueda por todas las plataformas: Whatsapp, Instagram, Twitter o X, Facebook, Threadder, Gmail, Outlook, Youtube, Blogs, Vlogs, Snapchat, entre otras muchas. Nos gana el facilismo y tenemos que adaptarnos a él para no perder vigencia.

Y aunque no ha desaparecido del todo, el periódico sigue siendo el medio de comunicación impreso predilecto por los buenos lectores para informarse, formar opinión y entretenerse con una buena crónica o un artículo bien redactado. Emociona y da esperanzas el saber que en Cali el periódico Q'hubo volverá a circular, que el ADN y el Publimetro no dan su brazo a torcer y hasta incentivan a Occidente para que no se les quede atrás. Otros, como porteño, se nota; Radar, La Razón y similares, a veces se animan a sacar el impreso.

Ese esfuerzo hace que la gente del común no olvide que un periódico, más que para leer noticias y entretenerse, sirve para limpiar vidrios y espejos, cubrir los pisos cuando se va a pintar, envolver la cristalería en los trasteos, guardar las figuras navideñas, ensanchar los zapatos, madurar los aguacates, calentarse en invierno, poner de fondo en las jaulas, rellenar carteras, etcétera, etcétera.

En verdad, a los viejitos nos da nostalgia no encontrar debajo de la puerta el diario que nos llegaba a las 5:00 de la mañana. Ese mismo que los domingos, de lo grueso que era, no cabía por la ranura.

Como dice la canción de Héctor Lavoe: Todo tiene su final. Dios quiera que el periódico, sea en el formato que sea (universal, tabloide) siga circulando y que esas plumas geniales que aún están presentes en nuestra ciudad nos digan deleitando con sus ocurrencias, anécdotas, historias o noticias escritas con objetividad y responsabilidad. Feliz día a todos los colegas.

Atención al invierno en el Valle del Cauca

La gobernación del Valle informó que ha brindado acompañamiento y atención oportuna a todas las emergencias generadas por las lluvias que han afectado al departamento.

La secretaría de Gestión del Riesgo de Desastres del Valle mostró el panorama ante la plenaria de la Asamblea Departamental, a través de un informe detallado el cual establece que desde el pasado 25 de diciembre, 27 municipios han reportado afectaciones y han registrado el lamentable fallecimiento de 11 personas.

“Desde el 25 de diciembre se vienen presentando unas constantes precipitaciones en el departamento del Valle del Cauca, las cuales han tenido repercusión especialmente en unos municipios del norte del Valle. Algunos municipios revisten mayores afectaciones que otros y especialmente por fenómenos de remoción en masa, que afectan principalmente las vías terciarias de los municipios y por otros fenómenos asociados a las lluvias como las crecientes súbitas y las avenidas torrenciales”, explicó el secretario Francisco Tenorio.

El funcionario destacó que se ha venido trabajando en la atención articulados con los comités municipales de gestión del riesgo y con los organismos de socorro y señaló que muchas afectaciones han impactado edificaciones oficiales y generado daños en cultivos, empresas



avícolas y en viviendas.

Respecto al informe presentado, el diputado Daniel Hoyos manifestó que “hemos dialogado hoy en la plenaria con el secretario sobre la importancia de poder articulamos todos, desde las juntas de acción comunal, desde las alcaldías, por supuesto el departamento, pero sobre todo, tener el apoyo del gobierno nacional en estas circunstancias que afectan a todos los municipios del Valle del Cauca y que podamos de una vez tener un plan no solamente para la atención de emergencias, sino que podamos tener una prevención a largo plazo”.

En su evaluación el diputado Rafael Rodríguez, señaló que “hoy tenemos una secretaría más presente en los territorios, en tiempo real, donde se ha ido haciendo un proceso de fortalecimiento de educación, de prevención a los organismos de socorro. Los alcaldes deben de ser más acuciosos en ese tema, ya que esas inundaciones son históricas en algunos municipios del Valle del Cauca”.

Tenorio indicó que “vamos a tener lluvias por encima del nivel histórico”.

El humedal La Marina, en Buga, se convierte epicentro de conservación y vida: CVC



La madreveja La Marina, en Buga, está reluciente y el agua se llenó de movimiento, con la liberación de 3.000 alevinos de bocachico, especie íctica nativa que vuelve a darle fuerza a este ecosistema único del Valle del Cauca. La jornada, organizada por el Comité Interinstitucional del DRMI laguna de Sonso, conformado por la CVC, la Gobernación del Valle, la Alcaldía de Buga, ingenios azucareros, ONG y comunidades locales, fue mucho más que una repoblación; toda una celebración de conservación.

Este humedal, asociado al complejo de la laguna de Sonso, es un verdadero tesoro natural, vital para la biodiversidad, el avistamiento de aves y el ecoturismo, y forma parte del sistema de humedales del alto río Cauca, reconocido internacionalmente bajo la Convención Ramsar. “Su ubicación estratégica, en la zona rural de Buga, lo convierte en un refugio natural para cerca de 150 especies de aves y flora representativa como los mantecos, espino de mono y burilicos, especies insignias de los ecosistemas lóticos e indicadores de su salud ecosistémica”, indicó el administrador ambiental Hugo Alejandro Girón, de la CVC.

La Policía Ambiental y la comunidad se sumaron como invitados especiales, reforzando el compromiso colectivo con la recuperación ambiental y el apoyo a los pescadores artesanales.

La CVC recordó que este espacio, declarado reserva de recursos naturales e integrado al Distrito Regional de Manejo Integrado Laguna de Sonso, es también un aula viva en donde las visitas guiadas por la comunidad permiten aprender sobre los saberes ancestrales de la pesca y la relación histórica de las comunidades con el río.

Con cada bocachico liberado, la madreveja La Marina se consolida como un sendero acuático de vida, cultura y esperanza para el Valle del Cauca.

¡Toda la información de la vía en la palma de tu mano!

¡Queremos que estés siempre un paso adelante! Únete a nuestro nuevo canal oficial de WhatsApp de la Unión Vial Camino del Pacífico y recibe directamente en tu celular:

Reportes del estado de la vía en tiempo real.

Información sobre mantenimientos programados.

Avances del proyecto y noticias de interés.

Es la forma más rápida y sencilla de planificar tu viaje y estar informado de manera oficial.

#VamosMásAllá



El Fondo Municipal DE Vivienda Puerto Tejada

Los invita al programa de asesoría con el Fondo Nacional del Ahorro

Atención por orden de llegada

Carrera 19 con calle 17 Esquina

8:30 am a 1:00 pm
2:00 pm a 4:00 pm



Desde el Pacífico al Caribe, Alma Physco lidera la aceptación de las comunidades para que sea la voz y la fuerza desde la Cámara de Representantes e históricamente se hagan realidad en los territorios los derechos adquiridos de los afrocolombianos. Ella fue recibida por una partera en su natal Buenaventura y ha defendido a los usuarios de los servicios públicos en el Caribe.

Nacida en el barrio La Independencia de Buenaventura y con amplia tarea social en el Caribe colombiano donde ha materializado su vocación de servicio a las comunidades afro, palenqueras y raizales, Alma Evelyn Physco Canencio da un paso hacia la consolidación de su fe y determinación de ser el enlace para que se pase de la utopía a la realidad en el cumplimiento de la política nacional para los afrodescendientes en Colombia.

Recuperar la dignidad, la justicia social y una representación auténtica para las comunidades negras del país es su propósito.

Con el número 302 en el tarjetón, Physco presenta su compromiso de ser la voz de los territorios históricamente olvidados, impulsando desde el Congreso proyectos que transformen la vida de miles de familias afro en el Pacífico, Caribe y otras regiones donde la presencia del Estado ha sido insuficiente.

“Me postulo para una curul Afro, para ser la representante nacional no solo del mulato, sino de aquel pescador, del al-umno, del deportista que lleva en su sangre un legado rico en cultura. Nuestra convicción es firme: es hora de que las voces de las comunidades afrodescendientes sean escuchadas y respetadas en el ámbito político nacional e internacional”.

Con el aval del partido ecologista colombiano aspira a convertirse en la real representante en la Cámara de Representantes por la circunscripción especial Afrodescendiente. Alma tiene 60 años y es especialista en servicios públicos.



Con el “alma” en el servicio

“Que los derechos étnicos sean respetados y se cumplan con garantías de éxito, en un país que aún pretender no superar el olvido y la discriminación. voy por los territorios recónditos como lo decretó mi abuelo Sofonías Yacup”



Con Alma Physco la participación de la mujer en el Congreso colombiano se fortalece por su convicción de servicio y conocimiento que le han dado sus propias vivencias en la defensa del abuso que han cometido históricamente las empresas de servicios públicos en los territorios discriminados por su condición racial y de género.

Ella tiene la fuerza de un grupo de hombres y mujeres que le respaldan y animan a seguir adelante en su propósito de vida que ha heredado de sus ancestros que como su abuelo Sofonías Yacup se destacó ampliamente en la atención a las poblaciones recónditas y desde el senado convertir iniciativas en leyes y decretos que han favorecido a la población en educación, equidad e igualdad. Falta aún y por eso Alma, con su experticia y “alma” desea servir desde donde se definen los planes del Estado.